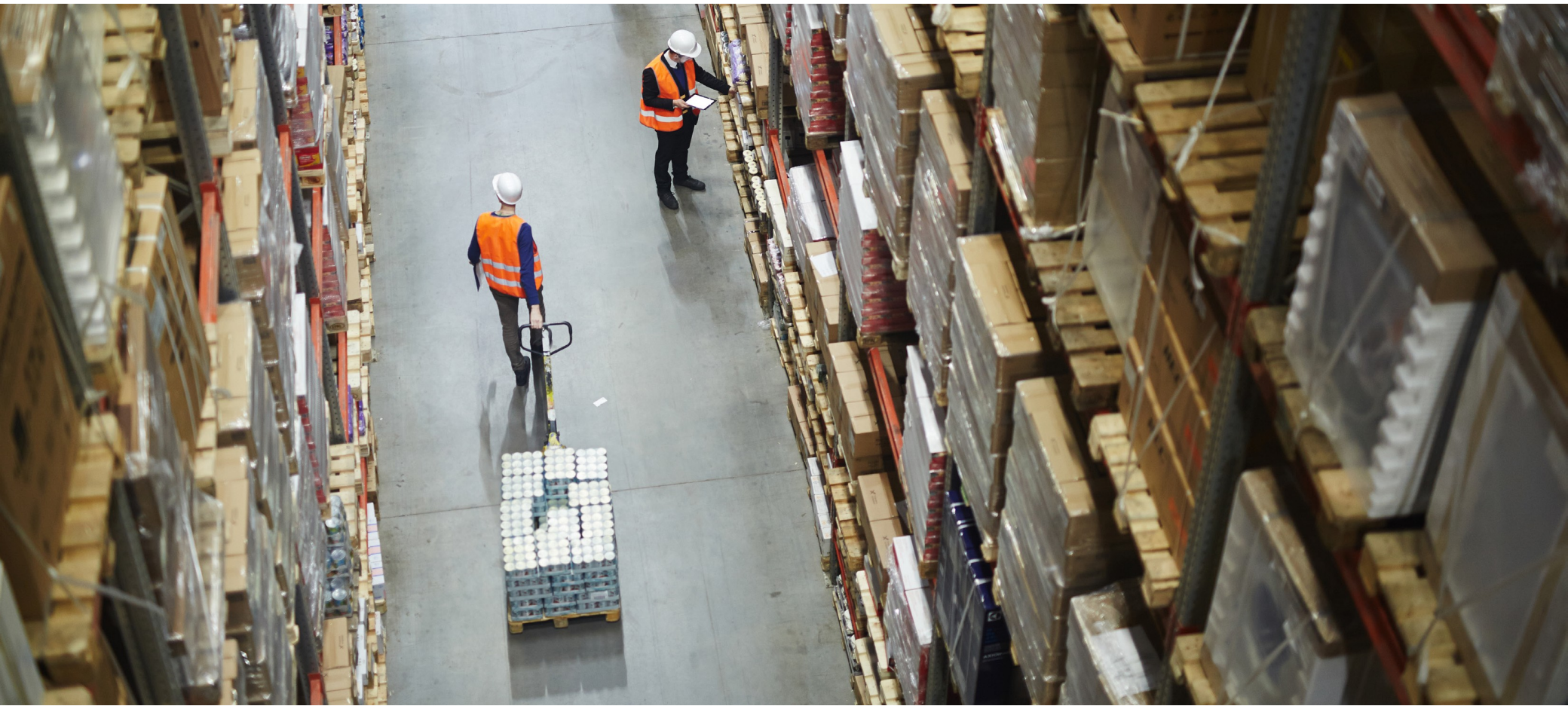


流通およびサプライチェーン運用の合理化



デジタル変革を実現するインターシステムズ

業務の合理化を怠り、すべての取引およびチャネルに並外れたエクスペリエンスを提供できない組織は、競合他社にたちまち追い抜かれるでしょう。このため、現在の流通分野において IT 部門が取り組むべき主要な課題は、もはや単なるコスト抑制や「少ない労力でより大きな成果を上げる」だけでは不十分なのです。

IT 部門は業務部門の戦略的なパートナーとして、収益を増大するとともに顧客の期待を上回る、革新的なデジタルサービスを提供して、業務部門の競争優位性を確立、強化できなければなりません。

InterSystems IRIS™ Data Platform は、これらのビジネス目標を達成する一連の機能のすべてを、単一の包括的データプラットフォームとして提供します。

IRIS は、あらゆる補完機能を備え、相互運用性、拡張性、可視性、高速性に関する課題解決の取り組みを支えるユニークなテクノロジーです。



インターシステムズの取り組み

- 世界 80 か国以上に展開
- 700 万以上の実働ライセンスを供給
- 150,000 件以上の導入実績
- 1,200 社以上のアプリケーションパートナー



InterSystems Data Platform は ロジスティクスにおける課題解決を支援します

- リアルタイムの見える化とトレーサビリティ
(コントロールタワー)
- 運用ワークフローを合理
社内外のデータ、アプリケーションサイロの統合・連携
- 高度な分析
正規化されたプロダクションデータを活用して、
リアルタイム処理と意思決定を改善
 - 需要予測
 - 在庫の適正化
 - サプライチェーンの最適化
 - 価格
 - スタッフ配備の効率化



インターシステムズのパートナー



MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY



The Logistics Software Company



PETROBRAS



ガートナー ピアインサイト カスタマーズチョイス



ガートナー ピアインサイトは個々のエンドユーザがベンダーの格付けやレビューを行うプラットフォームです。

インターシステムズは、オペレーショナル データベース管理システムの部門において顧客から得た評価点に基づき、2019年および2020年に、ガートナー ピアインサイト カスタマーズチョイスの1社に選ばれました。

実際、インターシステムズは 2020 年 3月 20 日の時点で、同部門の総合スコア 4.7/5.0 を獲得しています。(レビュー数: 113件)

ガートナーピアインサイトには、現在340 を超える市場について、33万件以上のレビューが投稿されています。これらのレビューは、ソリューションの購入、実装、運用を直接経験したユーザーの 声に基づいたものです。

**「25年のキャリアの中で、
最良の企業であり製品で
あり、サポート体制だ」**

2019年6月21日

**「エンタープライズ規模
のアプリケーションに、
極めて簡単に使える」**

2019年6月27日

**「直観的なインテグレーションとDevOpsに対応
したスピード」**

2019年9月23日

インターシステムズは、2019 年 1 月、オペレーショナル データベース管理システム (ODBMS) の分野でガートナー ピアインサイト カスタマーズチョイスを受賞しました。GARTNER PEER INSIGHTS CUSTOMERS' CHOICE のバッジはガートナーまたはその関連企業 (または、その両方) の商標およびサービス マークであり、許可を得て使用しています。無断複写・転載を禁じます。ガートナー ピアインサイト カスタマーズチョイスは、個々のエンドユーザーの主観的な意見、評価、データを含んでおり、確立されたメソドロジーではありません。これらはまた、ガートナーあるいはその関連組織の見解や推奨を示すものではありません。<https://www.gartner.com/reviews/customers-choice/operational-dbms>



Mediterranean Shipping Company: 大量処理

MSC 社は世界第 2 位のコンテナ輸送企業です。年間 1,200 万個以上のコンテナ貨物を運搬し、世界各国 300 以上の港で積み下ろし作業を行う必要があります。

課題：

10 億以上のコンテナ移送に対するリアルタイムの可視化と最適化が必要

導入効果：

- ポイント オブ アクション アナリティクス
ダッシュボード
- すべてのコンテナに対するリアルタイムの可視性
- 空コンテナ発送の低減
- 需要予測の改善
- 価格設定戦略の強化



CFAO: 司令塔からの可視性強化

この 40 か国以上でビジネスを展開する 45 億ドルのサードパーティロジスティクス企業は、パートナ ネットワークを隅々まで可視化するとともに、新規パートナの接続統合期間を 1/60 に短縮しました。

課題：

相互運用性、顧客エクスペリエンス、e-コマース、実店舗のモールへの対応など、データ管理に関する複数の課題を解決

導入効果：

- コマースの一元化
- 顧客の単一ビューを提供することで顧客満足度を向上
- データ インテリジェンスにより新たな収益チャネルを創生
- 既存のアプリケーションおよびシステムの相互運用性
- IT が会社の業績向上に寄与する戦略的部門に



Kimberly-Clark: サプライチェーン統合

35 を超える国およびブランド ポートフォリオでビジネスを展開する Kimberly-Clark 社は、コスト削減と効率のために、サプライチェーンの生産性を継続的に向上しています。

課題：

運輸流通業務を単一のサービス センターから直接管理することを決断した Kimberly-Clark 社は、社内流通ソフトウェア システムと、ヨーロッパ全土に広がる 100 社以上の中小運送業者のシステム (電子および紙書類ベース) との間で、プロセスやデータを統合すること

導入効果：

- 実装工数を劇的に低減し、リソース、時間、コストを大幅に削減
- 運送業者の統合にかかる時間を従来手法の 1/7 に短縮
- 総合効率を著しく向上
- リソースを 1/5 に削減
- 高速のデータ保存および検索



SPAR: 店舗管理者の能力強化

ヨーロッパを中心に30カ国以上で展開する世界最大の食品小売チェーンである SPAR 社は、3,100 以上の直販店を擁する 350 億ドル企業です。

課題：

SPAR 社は、地域の店舗管理者による在庫管理を支援するため、エンドツーエンドのエンタープライズ リソース プランニング (ERP) およびポイント オブ セールス (POS) システムの構築

導入効果：

- スtock、在庫、保留中の配送品の適切な移動を
保証するリアルタイムの正確なデータ
- アプリケーションの一元化された部分とローカル
部分のユーザー インターフェイス共通化
- 修得が必要なシステムを 1 つだけにすることによる
競争優位性の確保
- 継続的なロールアウトと展開を可能とする柔軟な
拡張性 (現在、50 のハイパーマーケットを含む
3,100 軒の SPAR 店舗に導入)
- 従業員の効率と満足度の向上



Whitbread Food Supply Chain: 業務の合理化および簡素化

Whitbread グループのホテルやレストランの倉庫管理および配送業務を担う Whitbread Food Supply Chain 社は、1,700 以上の直販店に毎週約 300,000 ケースの商品を供給しています。同社は、250 以上の供給元と取引しています。

課題：

Whitbread 社の倉庫管理業務を合理化および簡素化する新しい管理プロセスに対応するために、サプライチェーン管理システムの新規導入とデータ移行が必要。業務の見直しによりシステムの非効率性が明確になったため

導入効果：

- データベースの効率向上による、リアルタイム情報の収集およびアクセス機能を備えた大容量オンライントランザクションへの対応
- 在庫管理の簡素化
- 1,700 以上の直販店のプロセス統合
- 業界標準との継続的な互換性確保



株式会社 PALTAC : 安心・安全をお届けし 365日サプライチェーン全体最適への「路」を創る

日本最大の化粧品・日用品、一般用医薬品の卸売企業である PALTAC社は、人々の暮らしになくてはならない商品を、年間35億個、国民一人当たり30個を届けています。

課題/ミッション：

年間35億個（国民一人当たり30個）の生活必需品を届けているPALTAC社は、約1000社のメーカー、約600の小売業者、何万店を結ぶ物流を担い、安心・安全、効率的で正確なロジスティクスサービスの提供し、サプライチェーン全体最適と流通改革に取り組んでいます。

導入効果：

- 生産から消費に至る流通プロセス全体の最適化と効率化
- AI, ロボティクスなど先進技術による自動化、省人化
- 季節・時期ごとの需要予測と高い納品効率で無駄なコストを省くモノの流れを実現
- 高い納品精度ときめ細やかな売り場分析による店舗戦略を力強くサポート



導入事例

村田機械株式会社:

世界屈指のマテハンシステムメーカーである村田機械は、様々な自動搬送設備・ロボティクスと IoT ソリューションを組み合わせた総合的な物流自動化ソリューションを提供しています。

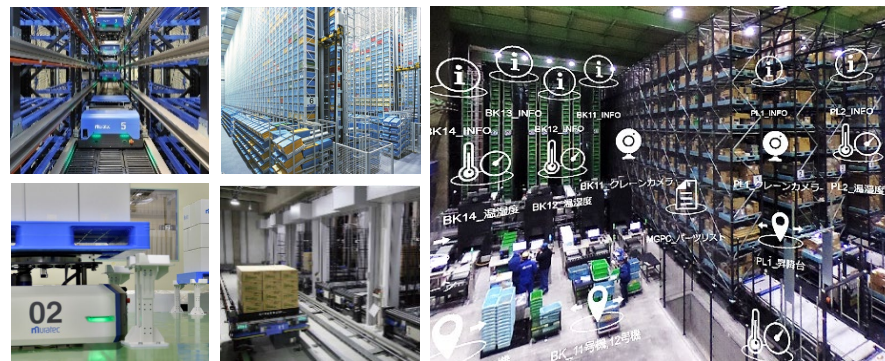
課題/ミッション:

Eコマースの隆盛により、膨大な商品からの迅速なピッキングと複雑化したオムニチャネルに対応した荷揃えが求められ、物流センターは大型化し、使われるマテハンシステムも複雑で膨大なトランザクションの高速処理が必要です。また、マテハンシステムの高速化自動化はもちろん、販売システムや生産システム、各地拠点との連携による最適供給、さらに各機器のリアルデータとサービス拠点をつないだ遠隔保守、トラック運航状況など輸配送システムと連携した出荷準備や、IoTを駆使したさまざま進化が求められています。

導入効果:

- 各種マテハンシステム機器の安定稼働と高速処理
- 各種マテハン機器のリアルデータの収集/分析/
診断による予防保全/予知保全
- WMS(物流倉庫管理システム)と上位系各種システムとの連携によるサプライチェーン全体での物流最適運用
- WMSとTMS(輸配送管理システム)との連携による輸配送効率化

Muratec E-LOGICS



価値創造に向けた反復アプローチ

1. 適用範囲が明確化された
ビジネス課題から着手

2. 統合 →
• リアルタイムの可視性
• 業務プロセスの合理化

3. データレイクの正規化 →
• 教訓と洞察

4. 機械学習の組み込み →
• よりスマートなプロセス

5. 反復 →
• 定量化可能な
ROI に基づく拡張



対象候補プロジェクト

- 司令塔のカスタマイズ
- パートナ オンボーディングの合理化
- 需要予測
- 在庫/補充の最適化
- 出荷の最適化



