Spar Autriche

Vue unifiée de bout en bout

Enseigne de grande distribution opérant principalement sur le marché de l'alimentaire avec un effectif de 82 000 personnes pour un chiffre d'affaires de 15 milliards d'euros.

Enjeu :

Dans un contexte de forte concurrence et dans la mesure où le consommateur est de plus en plus exigeant et volatile, l'assortiment du magasin et des rayons sont devenus des éléments cruciaux tant pour la rentabilité du point de vente que pour la fidélisation des clients. Il est pour cela indispensable d'avoir les bonnes informations au bon moment afin de prendre les bonnes décisions.

Challenge :

- Disposer d'un système unifié de bout en bout.

Utilisation des technologies InterSystems :

- Déploiement de l'ERP « Image » développé à partir des technologies InterSystems.
- Mise en place d'une interface entre la centrale d'achat et les magasins pour un suivi en temps réel des indicateurs de performance.

Résultats obtenus :

- Meilleur suivi des stocks, des ventes, des commandes et des livraisons.
- Amélioration de la productivité et de la satisfaction des employés.

Pour aller plus loin, la société SPAR travaille actuellement sur plusieurs projets autour de l'utilisation de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage automatique pour encore mieux dimensionner les rayons et automatiser les tâches opérationnelles afin de maximiser les marges.

Projet d'apprentissage automatique et d'intelligence artificielle chez Spar Autriche par Kerd Karnitschnig

https://bit.ly/3c55EKc

InterSystems®
Creative data technology