



La technologie d'InterSystems fournit en quelques minutes des informations prescriptives et exploitables sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement pour mieux anticiper les perturbations et permettre aux directions métiers de prendre des décisions rapides et précises.

Et si vous pouviez atteindre l'agilité sur l'ensemble de votre chaîne d'approvisionnement? InterSystems Supply Chain Orchestrator™ est une plateforme de gestion de données qui permet exactement cela. Elle offre des fonctionnalités d'orchestration qui garantissent une plus grande efficacité opérationnelle, des revenus plus élevés et une accélération du retour sur investissement.

Notre technologie permet de créer une tour de contrôle offrant une visibilité réelle de bout en bout. Grâce à cette approche, il est possible d'extraire des informations à partir de données en temps réel sans avoir besoin de remplacer vos systèmes existants. Ceci vous permettra de faire face rapidement aux changements qui surviennent sur l'ensemble de votre chaîne d'approvisionnement et d'accélérer votre transformation numérique.

Le challenge

Dans un monde confronté à la volatilité croissante des marchés et aux perturbations, les organisations en quête d'une plus grande résilience ont souvent des difficultés à voir et à comprendre leur chaîne d'approvisionnement. Dépourvues de données fiables et précises en temps réel, elles sont incapables de réagir rapidement. En contrepartie, elles s'appuient sur des méthodes manuelles et chronophages pour effectuer des analyses avant de pouvoir agir et obtiennent le plus souvent des résultats pour le moins insuffisants.

Ceci constitue un obstacle majeur à l'agilité et à l'efficacité nécessaires pour réussir dans un marché mondial concurrentiel. Les interdépendances complexes au sein des chaînes d'approvisionnement étendues créent des défis importants. Face aux perturbations, des réponses lentes et inadéquates entraînent des coûts importants du fait de l'impossibilité d'éviter les engorgements et de réduire les contraintes.





Principaux avantages

Les principaux avantages de l'orchestration sont les suivants:



Service

Agilité accrue, résilience, augmentation des revenus grâce à des décisions plus rapides et plus efficaces basées sur les données.



Coût

Des données prescriptives et une automatisation accrue augmentent l'efficacité et réduisent les coûts de main-d'œuvre, de transport et d'opportunité.



Qualité

Une efficacité basée sur les données et un accès rapide aux informations améliorent l'exécution des commandes ainsi que l'expérience partenaires et clients.



Personnes

Une main-d'œuvre plus productive est capable de se concentrer sur un rendement à long terme et une innovation réussie. De nombreuses entreprises sont équipées d'applications en silos qui font obstacle à une visibilité de bout en bout de leur chaîne d'approvisionnement. Elles ne disposent pas des capacités nécessaires leur permettant d'harmoniser et de normaliser des données disparates, encore moins d'extraire des informations pertinentes en temps réel. Les données connectées en temps réel, les connaissances en libre-accès et une plus grande automatisation pour une efficacité 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 sont devenus indispensables. À l'inverse, dépendre de processus manuels est une preuve d'inefficacité et signifie que les organisations passent à côté des bénéfices à long terme d'une transformation numérique.

La Solution

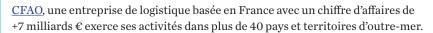
Supply Chain Orchestrator est une plateforme de gestion de données intelligente qui permet d'éliminer ces obstacles. Cette solution fournit à votre organisation une tour de contrôle pour une visibilité de bout en bout et des capacités d'analyses prédictives et prescriptives qui renforceront les performances et l'agilité de votre chaîne d'approvisionnement.

Le succès de la gestion d'une chaîne d'approvisionnement repose sur des données connectées fiables. Supply Chain Orchestrator offre un tissu de données permettant la circulation des données en temps réel entre les applications, les fournisseurs, les fabricants, les distributeurs, les détaillants et les consommateurs. Cette solution regroupe quatre capacités clés en une solution unifiée : des données cohérentes fiables harmonisées et normalisées issues de différentes sources ; des données et des statistiques en temps réel pour une analyse à la demande ; des processus intelligents pour une interopérabilité transparente ; une intelligence décisionnelle basée sur des informations prédictives et prescriptives issues de l'apprentissage automatique (ML) et de l'IA.

Des fonctionnalités automatisées, interactives et en libre-accès mettent les capacités décisionnelles entre les mains des directions métiers. La détection de la demande basée sur l'apprentissage automatique améliore l'exactitude de la prévision et permet d'anticiper les contraintes budgétaires grâce à une analyse prédictive mettant en relief les différentes options de transport par exemple.

L'automatisation des décisions permet aux directions métiers de se concentrer davantage sur une approche basée sur la valeur ajoutée, avec des résultats cohérents optimisés. À mesure que les chaînes d'approvisionnement connaissent un dynamisme croissant, les décisions liées aux capacités et aux contraintes sont de plus en plus fréquentes et font intervenir davantage de variables. Une tour de contrôle, reposant sur Supply Chain Orchestrator, permet de créer une chaîne d'approvisionnement résiliente, extrêmement agile, permettant d'améliorer l'orchestration du premier au dernier kilomètre.

Un partenaire qui a fait ses preuves



L'entreprise a dû faire face à de nombreuses difficultés concernant la gestion des données dont l'interopérabilité, l'expérience client, l'e-commerce, le support et les centres commerciaux. Elle a utilisé la technologie d'InterSystems pour centraliser les données de 155 filiales en un processus opérationnel mixte permettant d'éliminer les angles morts pour l'entreprise, ses partenaires et ses clients.

Le résultat a permis de gagner considérablement en efficacité et d'accélérer le retour sur investissement. La création de nouveaux partenaires se fait désormais en deux jours au lieu de six mois. Les clients obtiennent des réponses à leur question en quelques minutes et non plus au bout de plusieurs heures.



cfao

