



Optimización del rendimiento de la supply chain con el poder de los datos

Encuesta a 450 altos responsables de supply chain

Resumen ejecutivo

Este informe recoge los resultados de una encuesta realizada a **450 altos responsables de supply chain** de diversos sectores, como los productos de consumo inmediato (FMCG), la logística y el transporte, la fabricación/bienes de consumo envasados (CPG), los productos farmacéuticos y la venta al por menor en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Australia, Austria, Brasil, China, Francia, Irlanda, Japón, Países Bajos, Singapur y Suiza. La encuesta fue realizada para InterSystems por Vitreous World.

En un mundo en constante cambio, las empresas de supply chain **deben ser capaces de responder a una amplia gama de variables**, que incluyen factores geopolíticos, escasez de suministros, cuellos de botella en el transporte, condiciones meteorológicas extremas y crisis de cualquier índole.

La visibilidad integral en la supply chain es vital, pero como muestran estos resultados, las principales empresas de todo el mundo tienen dificultades para lograrla. Si las empresas pueden ver datos precisos y oportunos en toda la cadena de suministro, tendrán la posibilidad de **aprovechar nuevas oportunidades para aumentar sus ingresos** y optimizar sus métricas de rendimiento.

Para tener éxito hoy en día, las empresas deben conseguir información crítica a partir de grandes cantidades de datos heterogéneos que están situados dentro y fuera de la cadena de suministro. Tienen que proporcionar a sus equipos de línea de negocio información predictiva y prescriptiva casi en tiempo real, que les permita realizar las llamadas adecuadas en cuestión de minutos, no de días. A pesar de que el análisis, la IA y la inteligencia de decisiones se están convirtiendo en elementos centrales para una orquestación eficaz, muchas empresas se hallan ancladas en el pasado, al depender de métodos manuales para procesar datos que ya no son actuales.



Únicamente mediante una mayor automatización y análisis embebidos, las empresas podrán dar sentido a los datos y proporcionar a sus equipos de primera línea la información rápida, pertinente y precisa que necesitan. Esta afirmación es válida para los cinco casos de uso que aborda este informe:

- Medioambiente, sociedad y gobernanza (ESG).
- Detección y previsión de la demanda.
- Optimización del fulfillment.
- Orquestación de Supply Chain.
- Optimización de la planificación de la producción.

Aunque cada caso de uso conlleva distintos retos, el hilo conductor de todos ellos es la necesidad de acceder con rapidez a datos fiables y a información procedente del mayor número posible de fuentes.

La buena noticia es que muchas empresas reconocen que, mediante el uso de la IA, la información predictiva y prescriptiva, y las innovaciones como una torre de control definitiva, es posible mejorar el rendimiento, la agilidad y los ingresos. Sin embargo, antes de que estos importantes avances sean posibles, las empresas deben replantearse sus actuales estrategias de gestión de datos y transformarlas.

Para tener éxito hoy en día, las empresas necesitan la capacidad de descubrir información crítica a partir de masas de datos heterogéneos ubicados dentro y fuera de su supply chain.



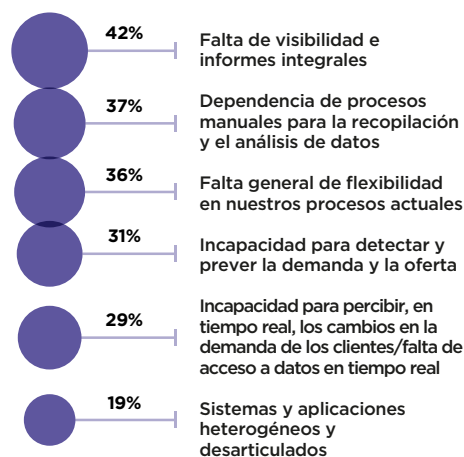
El 39%

de los encuestados utiliza soluciones de distintos fabricantes para fundamentar la toma de decisiones

PRINCIPALES RESULTADOS

Casi todos los encuestados tienen dificultades para unificar sus datos procedentes de varios sistemas. Señalan la falta de visibilidad e informes integrales o la dependencia de procesos manuales para la recopilación y el análisis de datos como sus retos tecnológicos más importantes en la supply chain. Esto puede resultar problemático, porque la falta de visibilidad precisa y en tiempo real de los datos integrales provoca decisiones operativas erróneas.

¿Cuáles son actualmente sus retos tecnológicos más importantes relativos a la supply chain?*

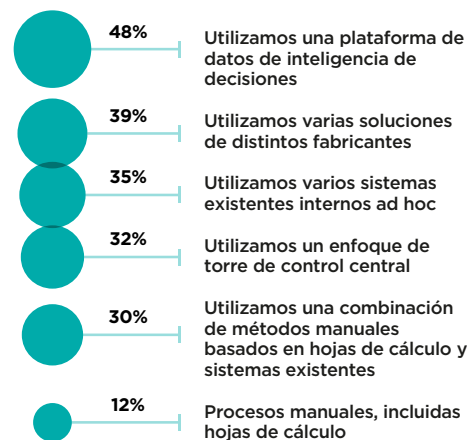


Las empresas no solo pierden incontables horas de productividad en la extrapolación y análisis de datos compartimentados, sino que también pierden oportunidades de tomar decisiones inteligentes en tiempo

real debido a la falta de datos unificados. La mayoría de los encuestados utiliza procesos manuales, sistemas existentes y varias soluciones de distintos fabricantes para la preparación e integración de la información heterogénea que usan en la toma de decisiones.

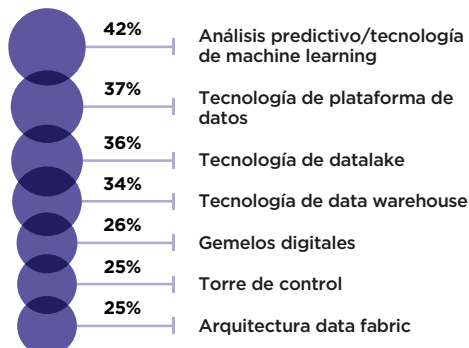
A pesar de que muchos de los encuestados mencionan problemas relacionados con los procesos manuales y la falta de datos en tiempo real, solo el 48 % de las empresas de supply chain están por delante de sus homólogas en el uso de una plataforma de inteligencia de decisiones.

¿Cómo integra y prepara actualmente la información heterogénea para la toma de decisiones?*



Aunque el porcentaje de encuestados que utilizan actualmente una plataforma de inteligencia para tomar decisiones es relativamente bajo (48 %), la tendencia está cambiando, a medida que **los principales ejecutivos de supply chain** se plantean la implantación o evaluación de la tecnología de análisis predictivo/machine learning.

¿Cuáles de las siguientes medidas está evaluando o implantando en la actualidad?*



Sin acceso a datos en tiempo real, o casi real, las empresas de supply chain no pueden responder con rapidez a las oportunidades o interrupciones de la actividad.

De media, ¿qué antigüedad tienen los datos que utilizan los responsables de supply chain de su empresa?*

Menos de 1 hora

12%

Hasta 5 horas

16%

Hasta 24 horas

27%

De 1 a 3 días

25%

De 4 días a 1 semana

14%

Hasta 1 mes

4%

Más de 1 mes

1%

El 42%

de los encuestados está evaluando o aplicando tecnología de análisis predictivo/machine learning





Medioambiente, sociedad y gobernanza

El 38%

de los encuestados afirma que los datos de ESG son muy heterogéneos y difíciles de analizar

La información y el cumplimiento en materia de medioambiente, sociedad y gobernanza (ESG) adolecen de visibilidad de los datos en tiempo real, porque la presión para asegurar el cumplimiento de la normativa aumenta constantemente a escala global.

Los problemas relacionados con los datos se prestan a esta falta de visibilidad, ya que los encuestados señalan que los datos de ESG son muy heterogéneos y difíciles de analizar, a la vez que excesivamente compartimentados y voluminosos.

Los datos de ESG resultan difíciles de armonizar, normalizar y poner a disposición en tiempo real a causa de la debilidad tanto de los mecanismos de información internos como los existentes entre partners y proveedores. De hecho, el 67 % de las empresas y partners indica la falta de visibilidad de los datos en tiempo real a lo largo de la supply chain como uno de los principales retos en la supervisión de la ESG.



¿Cuáles son sus tres principales retos a la hora de supervisar los aspectos de medioambiente, sociedad y gobernanza (ESG) en su supply chain?*

Falta de visibilidad en tiempo real de los datos a lo largo de la supply chain

56%

Mecanismos de información deficientes entre nuestros partners y proveedores de la supply chain

43%

Falta de experiencia interna o de comprensión de los requisitos legales

43%

Los datos de ESG son muy heterogéneos y difíciles de analizar

38%

Mecanismos internos de información deficientes

29%

Exceso de intervención manual en los procesos actuales

28%

Datos excesivamente compartimentados

25%

Gran volumen de datos de ESG

23%

Prácticas deficientes en materia de datos y gestión de datos por parte de las firmas de supervisión de ESG

17%

Como se aprecia en la pregunta anterior, muchos de los principales problemas a los que se enfrentan los encuestados respecto a la supervisión de ESG se refieren a la falta de acceso o visibilidad de los datos necesarios. Estos problemas con los datos están obstaculizando la capacidad de las empresas para cumplir los requisitos vitales de supervisión de ESG.

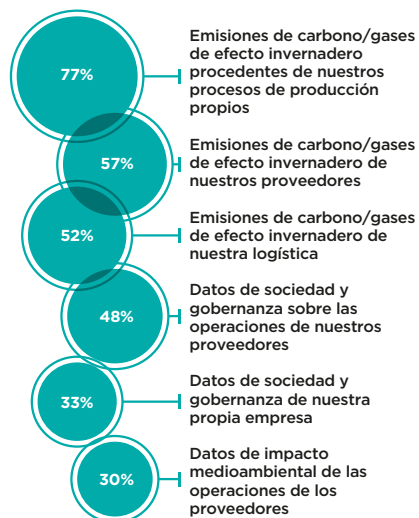
Apenas el 12% de los encuestados cumple actualmente los requisitos de EE. UU. y la UE, mientras que solo el 26% confía plenamente en que cumplirá los requisitos de EE.UU. y la UE en los próximos 12 meses. Teniendo en cuenta las sanciones económicas, además de otras posibles consecuencias como el daño a su reputación y las repercusiones operativas derivadas del incumplimiento, la mejora de la información en materia de ESG debería ser una prioridad para la supply chain.

¿En qué medida está seguro de que en los próximos 12 meses conseguirá que la supervisión de su supply chain en materia de ESG cumpla los requisitos de EE.UU. y la UE?



La falta de datos unificados en los análisis contribuye a plantear aún más retos en materia de ESG, sobre todo en lo que se refiere a las emisiones de dióxido de carbono/gases de efecto invernadero procedentes de los procesos de producción propios de los encuestados, las operaciones de sus proveedores y su logística interna. De hecho, si nos fijamos en el tamaño de la empresa, el 75 % de las compañías incluidas en la lista Fortune 500 afirma que las emisiones de carbono y gases de efecto invernadero procedentes de sus propios procesos de producción son uno de los principales problemas en cuanto a la obtención y análisis de los datos.

¿Qué áreas de ESG le resultan más problemáticas en cuanto a la obtención y análisis de los datos?*



Solo el 26%

de los encuestados confía plenamente en que, en los próximos 12 meses, realizará una supervisión en materia de ESG de su supply chain que cumpla los requisitos de los EE.UU. y la UE



Detección y previsión de la demanda

El 37%
de los encuestados
señala las
imprecisiones en
los datos de la
empresa, partners y
proveedores como
uno de sus mayores
retos respecto a la
detección y previsión
de la demanda



En lo que respecta a la detección y previsión de la demanda en la supply chain, es crucial la capacidad de entrada y análisis de datos para tomar decisiones empresariales sólidas con posterioridad. Sin embargo, **esta necesidad puede verse ralentizada o incluso obstaculizada por problemas como la falta de visibilidad integral de la supply chain**, procesos anticuados de gestión de datos o datos imprecisos.

Los principales retos en materia de detección y previsión de la demanda están relacionados con los datos: su recopilación, visibilidad y análisis.

No es de extrañar que todos estos problemas guarden una relación directa con las incoherencias en los datos porque, **en su recogida y análisis, la falta de visibilidad en tiempo real (41 %) y los procesos manuales (39 %) son los dos principales retos que se señalan.**

¿Cuáles son sus tres mayores retos respecto a la detección y previsión de la demanda?*

Falta de visibilidad en tiempo real a lo largo de la supply chain

41%

Exceso de intervención manual en los procesos actuales

39%

Inexactitudes en los datos de la empresa, los partners y los proveedores

37%

Dificultad para determinar la interacción de los factores macroeconómicos con la demanda

34%

Imposibilidad de detectar en tiempo real los cambios en la oferta y la demanda

33%

Procesos basados en algoritmos obsoletos sin capacidad de adaptación

30%

Imposibilidad de entrada y análisis oportuno de los datos

30%

Falta de capacidad para la modelización de tendencias a corto plazo

30%

Detección de cambios en la demanda en todo el ecosistema de supply chain

26%

Las capacidades que los encuestados creen que mejorarían más su habilidad de previsión de la demanda se corresponden con sus mayores retos. Por ejemplo, el mayor de ellos para los responsables de supply chain (la falta de visibilidad en tiempo real a lo largo de la supply chain) podría resolverse con la mejora más deseada: la capacidad de **entrada y análisis de datos en tiempo real** procedentes de numerosas fuentes en formatos heterogéneos.

¿Cuál de las siguientes opciones mejoraría más su capacidad de previsión de la demanda?

Capacidad de entrada y análisis de datos en tiempo real procedentes de numerosas fuentes en formatos heterogéneos.

27%

Gestión de inventario integrada con ERP y EPOS para automatizar la detección y previsión de la demanda

24%

Suministro rápido de información al personal de primera línea de la supply chain

15%

Uso de información prescriptiva para tomar decisiones basadas en el ROI en tiempo real

15%

Análisis embebido en los procesos

11%

Reducción de la toma de decisiones humanas mediante la automatización

6%

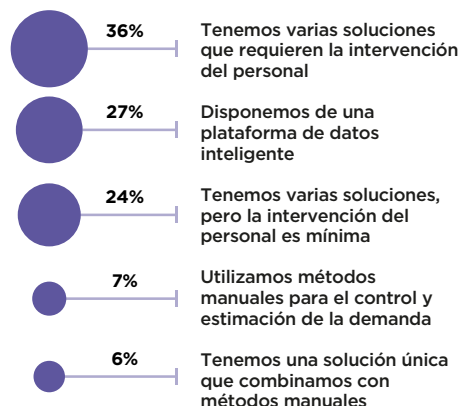
Capacidad para utilizar datos en tiempo real con sistemas o aplicaciones existentes.

2%



Las dificultades señaladas en la detección y previsión de la demanda podrían deberse a la ineficacia de los métodos utilizados para preverla. El 36 % de los encuestados dispone actualmente de varias soluciones que requieren la intervención del personal, lo que puede implicar mucho tiempo y producir errores, mientras que solo el 27 % cuenta con una plataforma de datos inteligente. Este resultado es más llamativo en el ámbito de la logística y el transporte, donde solo el 18 % de las empresas utiliza una plataforma de datos inteligente y el 39 % confía en varias soluciones que requieren la intervención del personal. Algo parecido ocurre en el sector farmacéutico, donde solo el 19 % de las empresas utiliza una plataforma de datos inteligente y el 52 % emplea varias soluciones que requieren la intervención del personal.

¿Cómo realiza actualmente las previsiones de la demanda?



El 36%
de los encuestados utiliza varias soluciones que requieren la intervención del personal para la previsión de la demanda



Optimización del fulfillment

Solo el 1%

de los encuestados logra un 80 % o más en sus métricas de OTIF

La medición de la supply chain en función de los parámetros de puntualidad en las entregas u OTIF (siglas en inglés de On Time, In Full) es una estrategia fundamental que ayuda a los responsables de la toma de decisiones a atribuir un valor tangible al éxito de su cumplimiento y les permite determinar las estrategias de éxito. Los factores como las herramientas de planificación, los patrones de la demanda y las innovaciones tecnológicas contribuyen al éxito o al fracaso de la optimización del cumplimiento.

Solo un 1 % de los encuestados alcanza el 80 % o más en sus métricas de OTIF, mientras que el porcentaje medio es un mediocre 62,21 %. En lo que respecta a los resultados de este parámetro hay un claro margen de mejora.

¿Cuál es su rendimiento respecto a las métricas de puntualidad en las entregas (OTIF)?

Alcanza entre el 50 % y el 60 %

33%

Alcanza entre el 60 % y el 70 %

63%

Alcanza entre el 70 % y el 80 %

4%

Alcanza entre el 80 % y el 90 %

1%

La capacidad de cumplir los parámetros de OTIF se ve dificultada por varios factores. En particular, los encuestados muestran preocupación por los elevados volúmenes y la complejidad de las referencias, así como

por la inadecuación de las herramientas de planificación existentes. Esto cobra sentido si tenemos en cuenta que la mayoría de los encuestados utiliza procesos manuales, sistemas existentes o múltiples soluciones de distintos fabricantes para la integración y preparación de datos heterogéneos.

¿Cuáles son sus tres mayores retos para la optimización del cumplimiento?*

Grandes volúmenes y complejidad de las referencias

59%

Falta de adecuación de las herramientas de planificación existentes

51%

Volatilidad de la demanda

42%

Exceso de intervención manual en los procesos actuales

39%

Falta de innovación

39%

Falta de visibilidad en tiempo real a lo largo de la supply chain

30%

Imposibilidad de redirigir el inventario desde cualquier punto de la supply chain

18%

Escasa capacidad de adaptación a los cambios repentinos en la producción

13%

Agilidad escasa ante las alteraciones

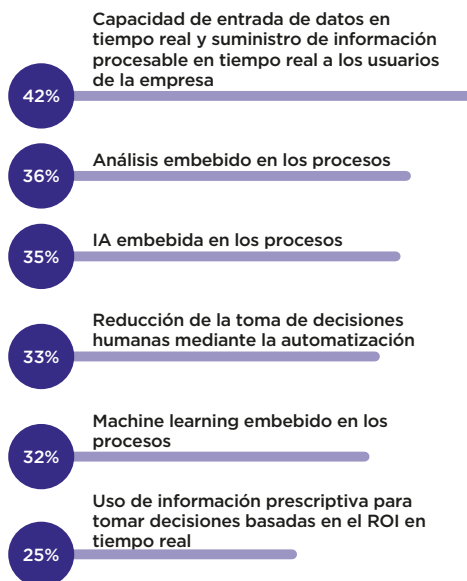
4%

Agilidad escasa para satisfacer las necesidades promocionales de los clientes

3%

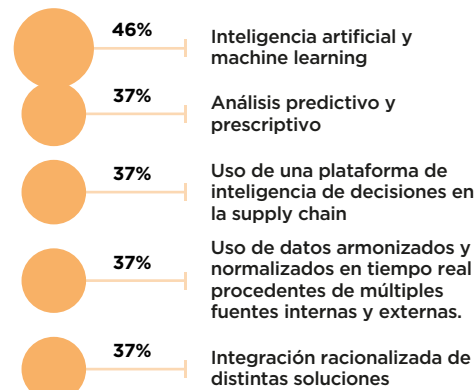
Teniendo en cuenta el reto que supone la falta de adecuación de las herramientas de planificación existentes, es comprensible que el 42 % de los encuestados afirme que la capacidad de entrada de datos y de suministro de información procesable en tiempo real a los usuarios empresariales mejoraría los índices de cumplimiento. Tal vez no resulte sorprendente que los sectores que han señalado que podrían mejorar más sus índices de cumplimiento, si tuvieran capacidad de entrada de datos en tiempo real y suministro de información procesable a los usuarios empresariales, sean la automoción y la aeronáutica (55 %), los productos de consumo inmediato (44 %), así como la industria manufacturera y de bienes de consumo (43 %).

¿Cuál de las siguientes opciones, en su caso, mejoraría sus índices de cumplimiento?*



Todos los encuestados reconocen la necesidad de implantar algún tipo de innovación tecnológica de datos para mejorar el cumplimiento, si bien las opiniones difieren respecto a qué innovación preferirían implantar en su empresa. Aunque todas las respuestas están relativamente igualadas, la IA y el machine learning destacan sobre el resto. Esto demuestra el deseo común de mejorar los sistemas y procesos actuales para dar más sentido a sus datos.

¿Cuál de las siguientes innovaciones en tecnología de datos preferiría implantar con el fin de optimizar sus procesos de cumplimiento?*



El 100%

de los encuestados reconoce la necesidad de implantar algún tipo de innovación tecnológica de datos





Orquestación de la supply chain

El 39%
de los encuestados afirma que la falta de datos de rendimiento en tiempo real impide la completa orquestación de su supply chain

No es ningún secreto que los datos y métricas unificados y en tiempo real son la clave del éxito en la orquestación de la supply chain. **El mayor obstáculo para lograr su plena optimización es la escasa o nula integración de las fuentes de datos heterogéneos** (incluidos los sistemas y aplicaciones), según el 46 % de los encuestados. Merece la pena señalar que este obstáculo ocupa un lugar destacado en múltiples sectores, como el de la automoción y la aeronáutica (46 %), los productos de consumo inmediato (56 %), la logística y el transporte (52 %), la industria manufacturera y los bienes de consumo (44 %) y el comercio minorista (45 %).

La falta de datos de rendimiento en tiempo real también se revela como un obstáculo importante, ya que se trata de la segunda barrera más común que impide la orquestación completa. Sin datos en tiempo real, las empresas no pueden obtener una visión precisa y actual de todos los engranajes de su supply chain.

¿Qué elemento impide la orquestación completa de su supply chain?*

Integración limitada o nula de fuentes de datos heterogéneos a lo largo de la supply chain, incluidos sistemas y aplicaciones

46%

Falta de datos de rendimiento en tiempo real

39%

Obsolescencia de los sistemas y aplicaciones

35%

Volumen excesivo de datos

30%

Falta de cultura digital

28%

Falta de capacidad de planificación central

27%

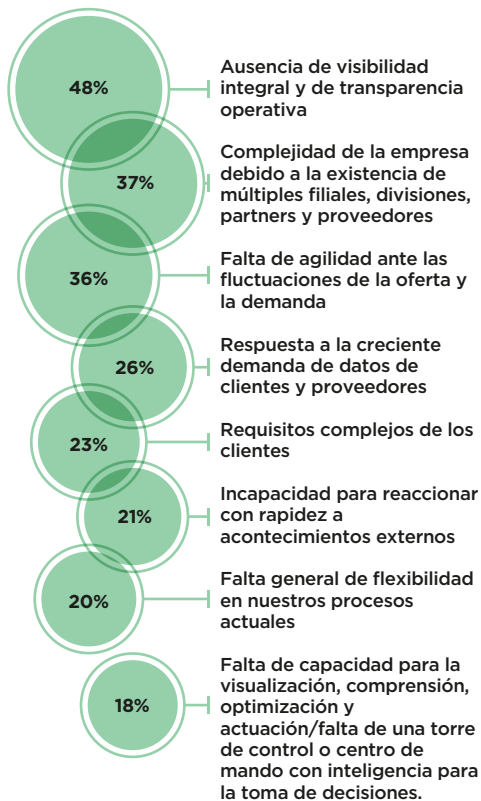
Dependencia de procesos manuales

23%

En cuanto a los retos, el 48 % de los encuestados que usa la orquestación de la supply chain señala la ausencia de visibilidad integral y de transparencia operativa como su reto más importante. Cuanto más alto es su nivel de decisión, más probable es que los encuestados señalen como dificultades la ausencia de visibilidad integral y de transparencia operativa: casi el 60 % de los vicepresidentes y directores de logística lo considera un desafío, además de cerca del 70 % de los directivos de alto nivel.

La falta de agilidad frente a la fluctuación de la oferta y la demanda también se revela como un importante problema de orquestación de la supply chain.

¿Cuáles son sus retos más importantes en materia de orquestación de la supply chain?*

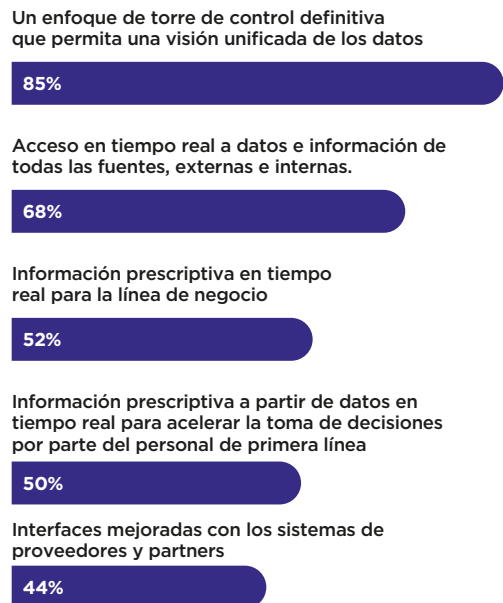


Si analizamos cómo pueden superar estos retos las empresas de supply chain, casi todos los encuestados coinciden en que un enfoque de torre de control definitiva sería la capacidad que más mejoraría la orquestación de la supply chain, al ofrecerles una visión unificada de sus datos.



Las respuestas también subrayan la importancia de las capacidades en tiempo real, un tema recurrente en toda la encuesta. El 68 % de los encuestados afirma que la capacidad que más mejoraría la orquestación de la supply chain sería disponer de acceso en tiempo real a datos e información de todas las fuentes que utiliza su empresa, tanto internas como externas. La mitad de los encuestados señala que proporcionar información prescriptiva en tiempo real a los usuarios de la línea de negocio es otra de las capacidades que más mejoraría la orquestación de la supply chain. El acceso a información precisa y oportuna permitiría en última instancia a las empresas de supply chain tomar decisiones más inteligentes en todas las áreas de operaciones.

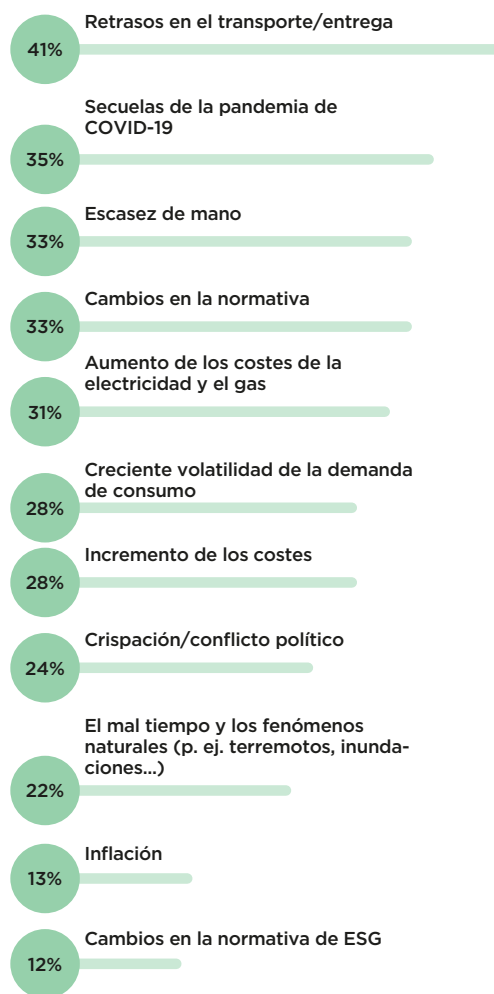
¿Cuál de las siguientes capacidades aumentaría más su habilidad para mejorar la orquestación de la supply chain?*



El 85% está de acuerdo en que un enfoque de torre de control permitiría una mayor mejora de la orquestación de la supply chain

Respecto a las interrupciones actuales de la supply chain, las más relevantes son el aumento de los costes y la inflación, ya que estas opciones han sido citadas por una gran mayoría de los encuestados. Tras ellos, los retrasos en el transporte/entrega han afectado negativamente para el 41 % de los encuestados, en los últimos 12 meses, mientras que el 35 % señala que aún siente los efectos de la pandemia de COVID-19.

¿Cuál de los siguientes factores ha afectado de forma más negativa a su supply chain en los últimos 12 meses?*



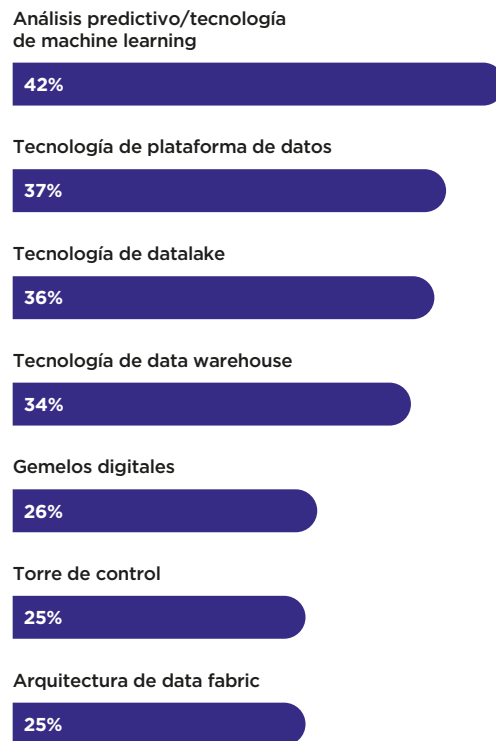
El 41% de los encuestados afirma que los retrasos en el transporte y la entrega han sido los factores que más han afectado negativamente a su supply chain, en los últimos 12 meses



El análisis predictivo y el machine learning son las tecnologías de vanguardia que las empresas están evaluando o implantando para transformar el rendimiento de su supply chain.

También ganan terreno otros enfoques innovadores, como una arquitectura de data fabric y una torre de control. Los encuestados del sector minorista son más partidarios de un data fabric (40 % frente a una media del 25 %). Aunque la mayoría de las empresas aún no se han decidido, la supply chain evoluciona rápidamente y ahora es el momento de empezar a estudiar las opciones.

¿Cuáles de las siguientes medidas está evaluando o implantando en la actualidad?*





En cuanto a las perspectivas de futuro, parece existir **división de opiniones sobre las tendencias que más pueden afectar a la cadena de suministro**. Los encuestados creen que las principales serán la IA y el machine learning, las supply chain digitales, los macrodatos y el análisis. Sin embargo, a la hora de gestionar la orquestación de la supply chain, es necesario evaluar multitud de retos y riesgos relacionados con los datos, no solo una tendencia actual.

De las tendencias actuales, ¿cuál cree que afectará más a su supply chain?

AI y ML

19%

Supply chain digitales

15%

Macrodatos y análisis

12%

Seguridad de los datos y ciberseguridad

11%

Robótica

10%

Riesgo y resiliencia de la supply chain

9%

Logística inteligente e IoT

9%

Supply chain de bienes esenciales

5%

Supply chain circular y sostenible

4%

Externalización total del servicio

2%

La IA y el machine learning son las tendencias más citadas por los encuestados





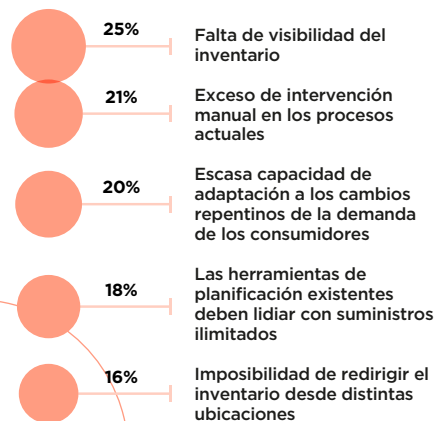
Optimización de la planificación de la producción

El 25%
de los encuestados afirma que la falta de visibilidad del inventario es el principal reto a la hora de optimizar los procesos de planificación de la producción

Los datos inconexos o invisibles suponen un gran problema para las empresas que necesitan optimizar los procesos de producción. Los encuestados señalan la falta de visibilidad del inventario como su mayor desafío, seguido de los problemas con las herramientas de planificación existentes y los procesos manuales. Esto es coherente con los resultados de todos los demás casos de uso, ya que los procesos anticuados o manuales y la falta de visibilidad de los datos en la supply chain son señalados con frecuencia.

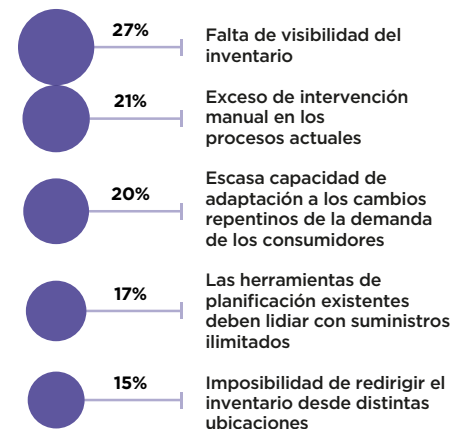
Cuando se plantea la misma pregunta sobre cuál es su mayor desafío a los

¿Cuál es su mayor reto para la optimización de los procesos de planificación de la producción?



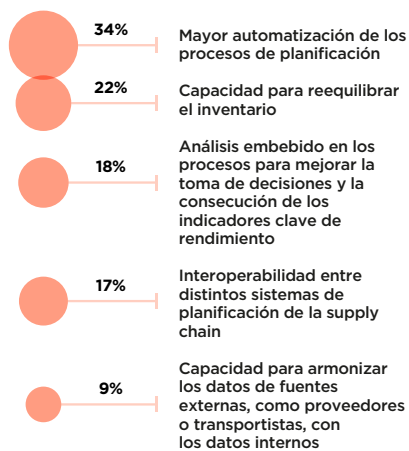
encuestados de empresas dedicadas al repackaging, los resultados son muy similares. La falta de visibilidad del inventario también es su principal elección, mientras que **los retos relacionados con los procesos manuales son más frecuentes que los relacionados con las herramientas de planificación existentes**, aunque la diferencia resulta casi insignificante. Esto indica que ambos subconjuntos del caso de uso para optimizar la planificación de la producción pueden beneficiarse de las herramientas automatizadas/digitales para obtener una visibilidad más clara del inventario.

En el caso concreto del repackaging, ¿cuál es su mayor reto a la hora de optimizar los procesos de planificación de la producción?



En cuanto a las futuras tecnologías que influirán en la optimización de la planificación, la automatización de los procesos es la primera opción indicada por los encuestados. Le siguen la capacidad de reequilibrar el inventario y los análisis embebidos en los procesos de toma de decisiones. Aunque parece existir cierta división entre los encuestados con respecto a los factores que cree que tendrían un mayor impacto en esta optimización, sus elecciones coinciden en la necesidad de lograr una mayor visibilidad mediante la implantación de nuevas tecnologías de datos.

¿Qué factor tendría una mayor repercusión en la optimización de su planificación de la producción?



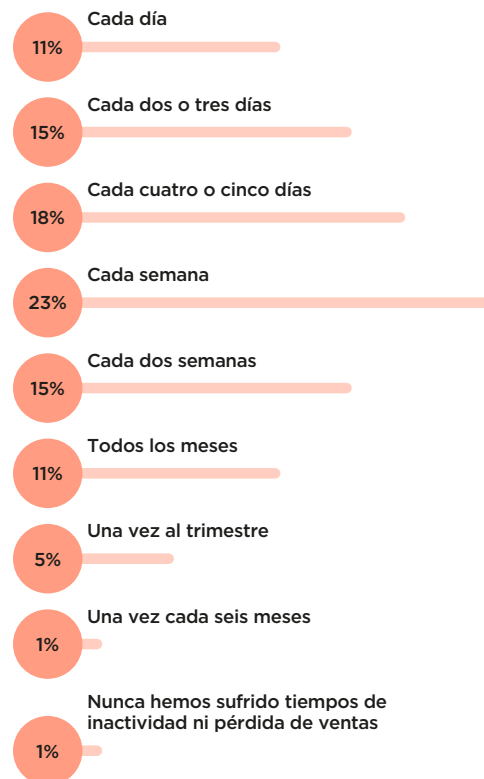
En el caso de los encuestados dedicados al reempaquetado, los resultados son muy similares, aunque los responsables de supply chain señalan con mayor frecuencia el tiempo de inactividad causado por la falta de componentes. Tal vez lo más notable es que casi todos los directivos de alto nivel encuestados han seleccionado esta respuesta. Otros inconvenientes costosos que se señalan son la pérdida de ventas y la escasa frescura de los productos.

¿Qué dificultades ha experimentado como resultado de una mala optimización de la planificación de la producción?*



La conclusión más destacada de la pregunta anterior es que **la mayoría de los encuestados pierde ventas debido a una mala planificación de la producción**, aunque lo más significativo es la frecuencia con que se pierden esas ventas. Los fallos en la optimización de la planificación tienen un impacto relevante en las empresas de supply chain. Un 67 % de los encuestados señala que pierde ventas al menos semanalmente por este motivo, mientras que **el 11 % de este importante grupo sufre pérdidas de ventas todos los días**. Estas cifras son aún más desalentadoras si se acumulan a lo largo de un año.

¿Con qué frecuencia una planificación de la producción inadecuada provoca pérdidas de ventas por fallos de optimización?



El 34% de los encuestados afirma que una mayor automatización de los procesos de planificación sería el factor con más impacto en su optimización de la planificación de la producción



Conclusión

Los resultados de esta encuesta confirman que **la mayoría de las empresas carece de las capacidades necesarias para optimizar supply chain muy complejas con dependencias entrelazadas.**

Para ser verdaderamente ágiles y competitivas, las empresas tienen que poder extraer información crítica casi en tiempo real. Sin embargo, tal como están las cosas, esto sigue siendo un reto importante porque muchas empresas carecen de visibilidad integral, o dependen del análisis manual de datos y de conjuntos ad hoc de diferentes soluciones.

Ante los constantes cambios, alteraciones y oportunidades, **las empresas necesitan una fuente racionalizada de datos estandarizados, limpios, relevantes y fiables que estén a disposición de los usuarios de negocio.** La plataforma de datos inteligente InterSystems Supply Chain Orchestrator™ ofrece respuesta a los importantes retos relacionados con los datos a los que se enfrentan las empresas de supply chain en su camino para lograr un rendimiento basado en la información. Esta plataforma de datos proporciona la torre de control definitiva, al permitir una visibilidad integral sumamente nítida y unas capacidades predictivas y prescriptivas inigualables que llevan el rendimiento de la supply chain al siguiente nivel.

Como plataforma de datos inteligente, **InterSystems Supply Chain Orchestrator proporciona una visión completa de la supply chain de una empresa,** mediante la armonización y normalización de datos heterogéneos de aplicaciones, proveedores, fabricantes, distribuidores, minoristas y consumidores. Sin necesidad de sustituir los sistemas actuales, funciona como un tejido conectivo, aplicando la armonización y análisis de todo tipo de datos mediante IA y machine learning para descubrir lo que está ocurriendo actualmente y predecir lo que probablemente ocurrirá a continuación. Su visión prescriptiva esboza las mejores opciones, para que los equipos puedan reaccionar rápidamente con la máxima eficacia y el mínimo retraso. El resultado es una visión única que se nutre de datos unificados.

A medida que las supply chain se vuelven cada vez más dinámicas, **las decisiones sobre capacidad y limitaciones se toman con mayor frecuencia e implican más variables.** Una torre de control definitiva, construida a partir de InterSystems Supply Chain Orchestrator, permite crear una supply chain resiliente y muy ágil, lo que mejora la orquestación desde la primera hasta la última milla.

Para más información, visite InterSystems.com/es/Supply-Chain-Orchestrator

Datos de la encuesta

Sector

Automoción y aeronáutica: 10 %
(45 encuestados)

Productos de consumo inmediato (FMCG):
16 % (72 encuestados)

Logística y transporte: 20 %
(92 encuestados)

Industria manufacturera y bienes de
consumo envasados: 17 % (77 encuestados)

Productos farmacéuticos: 10 %
(45 encuestados)

Comercio minorista: 9 % (42 encuestados)

Otros sectores: 17 % (77 encuestados)

Experiencia

Entre 11 y 15 años de experiencia: 48 %

15 años o más de experiencia: 52 %

Nivel de decisión

Forma parte de un grupo o equipo
directivo implicado en la toma de
decisiones sobre supply chain: 58 %

Responsable último de la toma de
decisiones: 26 %

Influye en la toma de decisiones: 16 %

Nivel de responsabilidad

Directivos de alto nivel: 16 %

Propietarios o socios: 8 %

Nivel de vicepresidencia: 76 %, incluido:

Vicepresidente/Director de Comercio
Electrónico: 18 %

Vicepresidente/Director de
Distribución: 16 %

Vicepresidente/Director de Logística:
17 %

Vicepresidente/Director de
Transporte: 12 %

Planificación/Previsión: 13 %

Tamaño de la empresa

Fortune 100: 0,4 % (2 encuestados)

Fortune 500: 62 % (280 encuestados)

Fortune 1000: 37 % (168 encuestados)

Región

EE. UU.: 22 % (100 encuestados)

Reino Unido: 11 % (50 encuestados)

Alemania: 11 % (50 encuestados)

Australia: 5,6 % (25 encuestados)

Austria: 5,6 % (25 encuestados)

Brasil: 5,6 % (25 encuestados)

China: 5,6 % (25 encuestados)

Francia: 5,6 % (25 encuestados)

Japón: 5,6 % (25 encuestados)

Irlanda: 5,6 % (25 encuestados)

Países Bajos: 5,6 % (25 encuestados)

Singapur: 5,6 % (25 encuestados)

Suiza: 5,6 % (25 encuestados)



Sobre InterSystems

Fundada en 1978, InterSystems es el proveedor líder de soluciones de vanguardia para las transformaciones digitales de las empresas en los sectores de la sanidad, las finanzas, la fabricación, el comercio minorista, los bienes de consumo, la logística y la distribución. Las empresas confían en la plataforma de datos Supply Chain Orchestrator de InterSystems para integrar y complementar sus aplicaciones de cadena de suministro e infraestructura de TI existentes. Esto les permite obtener información en tiempo real, inteligente y útil sobre las alteraciones de la cadena de suministro y acelerar el retorno de la inversión. Las plataformas de datos cloud-first de InterSystems resuelven problemas de interoperabilidad, velocidad y escalabilidad de las grandes empresas de todo el mundo. InterSystems está comprometido con la excelencia a través de sus premios y su servicio de soporte 24x7 para clientes y partners en más de 80 países. Es una empresa privada con sede en Cambridge, Massachusetts, y 36 oficinas en todo el mundo. Para más información, visite InterSystems.com/es/Supply-Chain-Orchestrator

