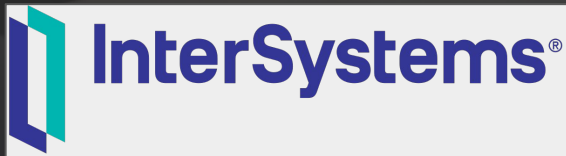


# Zukunftsvisionen umsetzen

Der Weg zu digitaler Wertschöpfung und  
nachhaltigem Wachstum



d.quarks

KRISEN, KRISEN, KRISEN ...

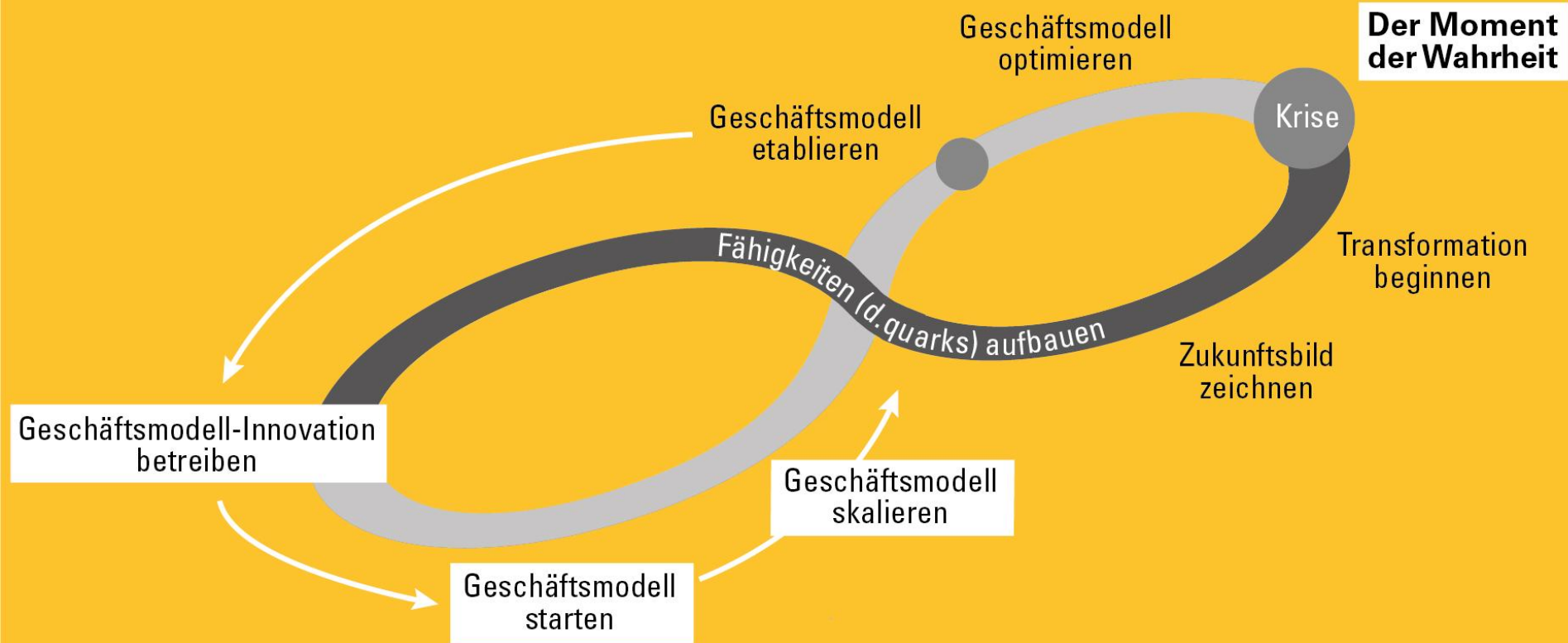


WIR MÜSSEN ZUKUNFTSBILDER ENTWICKELN,  
DIE ORIENTIERUNG GEBEN

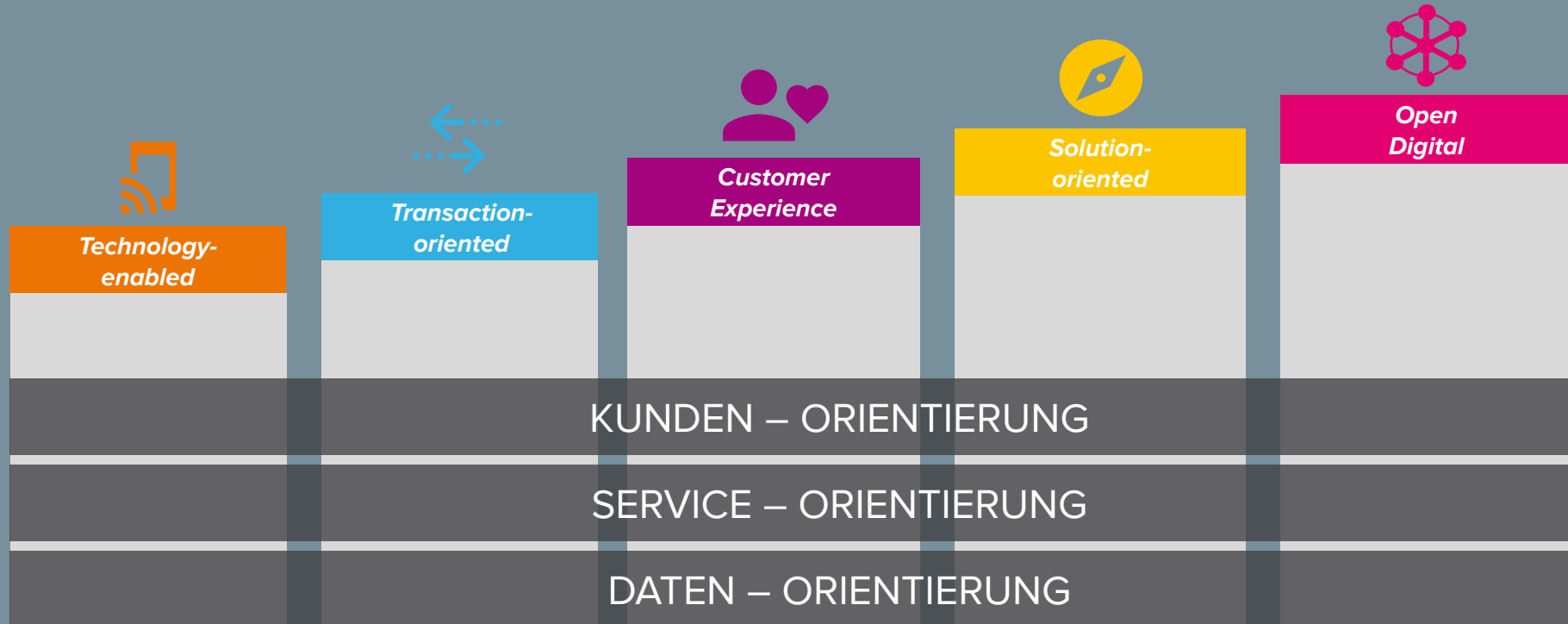




# FÜR NACHHALTIGES WACHSTUM BRAUCHEN WIR NEUE FÄHIGKEITEN, UM MIT KRISEN BESSER UMZUGEHEN UND ANPASSUNGSFÄHIGER ZU WERDEN



# ES GIBT NUR FÜNF ESSENZIELLE ARTEN DIGITALER WERTSCHÖPFUNG UND DREI ZENTRALE WERTSCHÖPFUNGSPRINZIPIEN



TYPISCHE BLOCKADEN

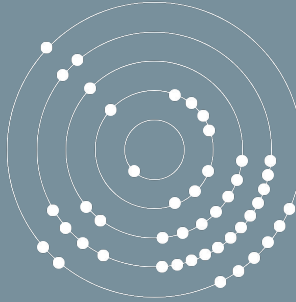


# BLOCKADEN ÜBERWINDEN



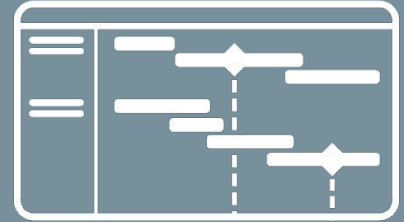
1

Perspektive geben,  
indem wir klare  
Zukunftsbilder  
entwickeln?



2

Überforderung  
überwinden, indem wir die  
nötigen Fähigkeiten  
aufbauen?



3

Unverbindlichkeit  
überwinden, indem  
wir zur Umsetzung  
befähigen?





## Mehr Informationen im Buch oder unter

d.quarks GmbH  
Carsten Hentrich  
Ludolfusstraße 11  
60487 Frankfurt

[www.dquarks.com](http://www.dquarks.com)  
[carsten.hentrich@dquarks.com](mailto:carsten.hentrich@dquarks.com)