

Customer 360 for Financial Services



Eine völlig neue Architektur, das Smart Data Fabric, schafft eine übergreifende und störungsfreie Ebene, die bei Bedarf Informationen aus Quellsystemen miteinander verknüpft und abrufen.

Die Erwartungen der Kunden übertreffen

Um wettbewerbsfähig zu bleiben und den Umsatz zu steigern, investieren Finanzdienstleister in erheblichem Umfang in die Entwicklung von Customer 360-Funktionen, um personalisierte Kundenerlebnisse zu bieten, Kundenabwanderung vorherzusagen und Betrug zu verhindern. Um den Erfolg dieser Initiativen zu gewährleisten, müssen Unternehmen in Echtzeit auf Kundendaten zugreifen können, die über Data Warehouses, Data Lakes, CRM-Anwendungen und andere Silos verteilt sind.

Mit InterSystems erlangen Finanzdienstleister schneller und einfacher eine lückenlose und aktuelle Sicht auf jeden Kunden. Dies bietet Vorteile wie ein besseres Kundenerlebnis, höhere Umsätze, eine geringere Abwanderung und eine Steigerung der betrieblichen Effizienz.

Der InterSystem s-Vorteil

Vereinfacht den Datenzugriff

Integriert Echtzeitdaten aus allen Kundentransaktionen, wie z. B. Kreditkarten- oder Handelsaktivitäten, Darlehenszahlungen, Einzahlungen und Abhebungen, zusammen mit historischen und CRM-Daten und wandelt sie in ein einheitliches Format um, um prädiktive und präskriptive Analysen zu ermöglichen.

Kein großer Aufwand

Ergänzt die bestehende Infrastruktur und schafft eine zusätzliche Ebene, die Daten aus Altsystemen und Anwendungen über eine Smart-Data-Fabric-Architektur ohne großen Aufwand miteinander verknüpft und zugänglich macht.

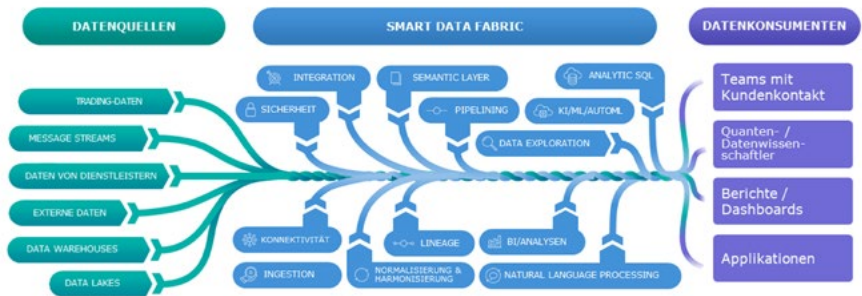
Schnell, sicher und zuverlässig

Greift auf Daten zu, integriert sie und wandelt sie um, sobald sie angefordert werden, und zwar in einer sicheren Umgebung mit geringer Latenz, die auf einer Datenplattform basiert, die für hochleistungsfähige unternehmenskritische Anwendungen entwickelt wurde.

Customer 360 for Financial Services

Customer 360 for Financial Services basiert auf einem Smart Data Fabric-Ansatz und bietet Unternehmen aller Größen und Branchen eine bessere, schnellere und einfachere Möglichkeit, geschäftliche Vorteile zu erzielen.

Anstatt Daten zu duplizieren und mit komplexen ETL-Prozessen Wartezeiten zu verlängern und neue Silos zu errichten, werden die Daten in den Quellsystemen belassen, von wo aus sie bei Bedarf direkt abgerufen werden.



Wichtigste Vorteile

Personalisiertes Kundenerlebnis

- Ermöglicht es Beratern sowie Helpdesk- und Support-Teams, Kunden unmittelbar mit Antworten und Empfehlungen zu versorgen.
- Optimiert kundenorientierte digitale Kanäle, um personalisierte Inhalte, Angebote und Arbeitsabläufe bereitzustellen.

Gesteigerte betriebliche Effizienz

- Vereinfacht den Datenzugriff für Nicht-Entwickler und reduziert den manuellen Aufwand der IT-Abteilung für die Datenintegration und -umwandlung.
- Automatisiert die Datenmanagementprozesse und eliminiert Fehler.

Erhöhte Umsätze

- Maximiert Cross-Sell- und Up-Sell-Möglichkeiten durch Vorhersage des Kundenverhaltens mit KI- und ML-Modellen auf der Grundlage der Kundenhistorie und der Daten Dritter.
- Berücksichtigt externe Daten, wie z. B. sich ändernde Kreditscores, Kreditvergabequoten und andere Ausgabenmuster, um die Leistung zu verbessern.

Geringere Kundenabwanderung

- Prognostiziert abwanderungsgefährdete Kunden, so dass geeignete Maßnahmen ergriffen werden können.

Warum InterSystems?

InterSystems ist ein führender Anbieter für Datenmanagement-Technologien, die von unzähligen internationalen Kunden für die Entwicklung und den Betrieb geschäftsentscheidender, datenintensiver Anwendungen eingesetzt werden. Banken, Vermögensverwalter und Fintechs setzen auf InterSystems, wenn es um Auftragsmanagement, Vermögensverwaltung, Meldesysteme und Geschäftsberichte geht.

InterSystems schreibt Exzellenz groß und bietet seinen Kunden und Partnern in mehr als 80 Ländern preisgekröntem Support rund um die Uhr.